

## 12 základních pravidel web copywritingu

1. Pište **krátké věty**. Jsou srozumitelnější.
2. Pište i **krátké odstavce** (max. 5 řádků). Nechte mezi nimi volný řádek.
3. Nepoužívejte vám/váš s velkým V.
  - Zbytečně stahuje čtenářovu pozornost k nepodstatnému.
4. Držte se jedné jazykové vrstvy
  - Nastavte si jazykový styl značky a myslete na něj, píšete-li jakýkoli text.
5. Nepoužívejte trpný rod, působí odtahově. Příklad:
  - Pokaždé, když je v textu použit **trpný rod**, je někdo odrazen od koupě.
  - Pokaždé když použijete **trpný rod**, někoho odradíte od koupě.
6. Používejte **plnovýznamová slovesa**.
  - Naše kompresory jsou testovány na zátěž.
  - Naše **kompresory prošly testem na zátěž**.
7. 3 důvody proč používat čísla:
  - **I.** Přitahují pozornost.
  - **II.** Dávají jasnou a stručnou informaci.
  - **III.** Šetří čas čtenáře.
  - Vrtačka se 4 nastavci vs. Vrtačka se čtyřmi nastavci
8. Zabalte to do **příběhu**.
9. Dotahujte věci do konce – Neříkejte jen, co to umí, ale co z toho plyne za výhodu.
10. Prodávajte uspokojení lidské potřeby, nikoliv produkt.
  - „Díky profesionálním soustruhům šetří naše obráběcí stroje čas, který využijete na jinou práci. Investice se vám velmi rychle vrátí.“
11. Pište bez chyb. Příručka Ústavu pro jazyk český je bible. [prirucka.ujc.cas.cz](http://prirucka.ujc.cas.cz)
12. Nebojte se toho. Pište lidsky. Neznámé výrazy vysvětľujte, ale ne tak, aby se cítil čtenář hloupě.

